**Uluslararası M.I.C.E. Derneği;** ülkemizde M.I.C.E. sektörünü temsilen kurulmuş ilk dernek. Uluslararası, global bir vizyon taşıyan ve global adımlar atacak bir oluşum.

04 Mayıs tarihinde Portaxe sponsorluğunda gerçekleşecek ve tüm sektör paydaşlarını ( MICE çalışan acentalar, MICE çalışan oteller, MICE lojistik firmaları, etkinlik mekanları, yüzer gemi işletmeleri, rehberler, havayolları, restaurant, kafe ve bar yöneticileri vb. ile ilave 300 civarında kurumsal  (üst düzey yönetici) misafirimizi) bir araya getirecek **‘’ BÜYÜK LANSMAN‘’** etkinliğimiz için sponsorluk talebimiz bulunmaktadır.

Konu ile ilgili nazik geri dönüşünüzü rica eder, iyi çalışmalar dileriz.

**Uluslararası M.I.C.E. Derneği;**

**‘’M.I.C.E.’’** Turizm sektörünün her ne kadar alt dalı gibi görünse de, Turizm gelirleri içerisinde ki karşılık oranı (% 30 civarlarında), bir MICE misafirinin deniz-kum-güneş misafirine nazaran ülkemize bırakmış olduğu gelir (3 katı civarında, 2000 $ üstü), MICE misafirinin eğitimli, kültürlü oluşu sosyal medyayı çok iyi kullanması, kendi ülkesine döndükten sonra ziyaret ettiği ülkenin tanıtımına sağlamış olduğu ciddi katkı vb. sebeplerden dolayı MICE sektörünü çok özel kılmakta ve özel ilgi gösterilmesi gereken bir alan haline getirmektedir. Aynı zamanda büyük bir organizasyonda destek alınan – kullanılan ve sayıları zaman zaman 100’ü bulan yan sektörlerle birlikte ‘’MICE’’ büyük bir eko sistemdir.

**Derneğimizin kısaca amaç ve hedefleri;**

Derneğimizin öncelikli amacı; özel sektör ve kamu nezdinde kitlesel düzeyde muhatap olabilmek.

Tüm sektör paydaşlarını bir araya getirmek, yeni iletişim ve işbirliği fırsatları yaratmak, var olan ilişkileri güçlendirmek. Motivasyonu ve sinerjiyi arttırmak.

Paydaşların yaşadığı sorunlara ve problemlere çözüm bulabilmek.

Yeni projeler geliştirmek, üyelerin ve paydaşların da bu projelerin üretim, geliştirme ve uygulama safhalarında içinde yer almalarını sağlamak.

İşlerin etik çerçevede yürümesini sağlamak.

Yıl içerisinde min. 2 defa gerçekleştirilecek network gecesi, yurt içinde yurt dışında gerçekleştirilecek fam trip ’ler ile üyelerimizin yeni destinasyon görmeleri veya var olan destinasyon ile ilgili kendilerini geliştirmeleri.

Yıl içerisinde üye ve paydaşlara yönelik kişisel gelişime ve uzmanlığa yönelik eğitimleri üniversite işbirliği ile sunmak.

Üyelerine yurt içi ve yurt dışı avantajlar sağlamak.

Öncelikle yurt içinde açacağı şubelerden (Antalya, Trabzon, Ankara ve İzmir) sonra yurt dışına temsilcilikler vermek ve **temsilcilik alan taraf değil artık veren taraf olmak.**

**Dünya MICE pazarına yön vermek.. Önemli bir oyuncu olmak..**

Ülkemizde MICE sektörüne hizmet veren üye ve paydaşların tek çatı altında toplanması; sektörümüzü geleceğe hazırlamak, doğru yönlendirmek, hizmet çıtasını yükseltmek, itibar kazandırmak, daha etkin ve donanımlı bir örgütsel yapılanma için son derece önemlidir.

**19 Ocak tarihinde** ilkini **‘’ siz olmazsanız paydaşlar olmaz ‘’** fikrinden yola çıkarak MICE çalışan acentalara yönelik **Uluslararası MICE Derneği** Acenta lansman gecemizi Mövenpick İstanbul Golden Horn sponsorluğunda gerçekleştirdik.

**24 Mart tarihinde** Uluslararası MICE Derneği Danışma Kurulumuz ile ilk toplantımızı Mövenpick İstanbul Golden Horn sponsorluğunda gerçekleştirdik. Danışma kurulumuzun son hali <http://i-mice.org/danisma-kurulu/>

**31 Mart – 02 Nisan tarihlerinde** Uluslararası MICE Derneği koordinasyonunda Ramada Resort Kazdağları Thermal & Spa sponsorluğunda MICE çalışan acentalara yönelik Kazdağları Turu gerçekleştirdik.

**29 – 30 Nisan tarihlerinde** Vialand Palace & Vialand Etkinlik merkezinde çalışma grupları ve komisyonlarımızı oluşturuyor olacağız.

Derneğimiz ile ilgili çok daha fazla bilgiye; sosyal medya hesaplarımızı takip ederek ve web sitemizi inceleyerek ulaşabilirsiniz.

**Facebook** <https://www.facebook.com/groups/internationalmice>

**Instagram**     <https://www.instagram.com/i.mice/>

**Linkedin**       <https://www.linkedin.com/in/international-association-of-mice-147084138/?locale=en_US>

**Web**               <http://i-mice.org/>

**Sponsorluk Detayları**

* Sponsor logosunun tüm sosyal medya ve web sitesinde paylaşılması 1500 TL + KDV
* Sponsor logosunun tüm sosyal medya, web sitesinde ve gecede olacak sponsor panosunda paylaşılması 3000 TL + KDV
* Sponsor logosunun tüm sosyal medya, web sitesinde, gecede olacak sponsor panosunda paylaşılması ve sahnede plaket

verilmesi ve sahnede ekranda logonun dönmesi 5000 TL + KDV

* Sponsor logosunun tüm sosyal medya, web sitesinde, gecede olacak sponsor panosunda paylaşılması, sahnede plaket verilmesi, sahnede ekranda logonun dönmesi, etkinlik alanında bulunan 1 adet kolona giydirme yapılabilmesi ve 1x2 metre stand alanı 7500 TL + KDV
* Sponsor logosunun tüm sosyal medya, web sitesinde, gecede olacak sponsor panosunda paylaşılması, sahnede plaket verilmesi, sahnede ekranda logonun dönmesi ve etkinlik alanında bulunan 2 adet kolona giydirme yapılabilmesi 2x3 metre stand alanı 10000 TL + KDV

Nazik desteğiniz için şimdiden teşekkür ederiz.

Sevgi ve Saygılarımızla,